京都CSR推進協議会（CSR京都）は、CSR（企業の社会的責任）の取り組みが自社の「信頼」を築き、持続的な経営にもつながることに着目して、主として中小企業や小規模事業者のCSRの取り組みを促進し支援することを目的にしています。
そして「社会の信頼を築く基本指針」に沿った取り組みを通じて、よき地域社会を創り出すことを目指しています。

社会の信頼を築く基本指針

社会・環境との共生をめざす五つの理念のもと、社会と地球の持続可能性に寄与します。

一、信頼は経営の要です。法をまもり、社会から信頼を得ることをめざします。
一、人は経営の礎です。働く人を大切にし、快適で安全な働く場をつくります。
一、誠実は経営の柱です。取引先を尊重し、良質で安全・安心な商品とサービスを提供します。
一、地域社会は伝統を育む器です。地域社会の良き一員として貢献することをめざします。
一、自然は私たちの財産です。地球環境の保全に努め、次の世代につなぎます。

組織のあらまし

メンバー会員（CSR京都の主役です）
中小企業
小規模事業者など

賛助会員（支援いただいています）
大手企業、大学
団体、個人など

支援　支援

CSR京都
・顧問　・アドバイザー　・理事会
・企画運営委員会　・事務局

運営

理事会員・参与会員（CSR京都を運営しています）

理事会員
・京都経営者協会
・京都工業会
・京都商工会議所
・京都中小企業家同友会
・京都府中小企業団体中央会
・京都高度技術研究所
・京都府社会福祉協議会
・CSRプラットフォーム京都

参与会員
・京都産業21
・京都市
・京都府

（50音順）

年会費

メンバー会員	賛助会員（1口6,000円）	理事会員
6,000円 （入会金3,000円）	〈　個　人　〉1口以上 〈組織・団体〉2口以上	50,000円

CSR京都ウェブサイト

URL http://csr-kyoto.net

■お問合せ・ご連絡先
京都CSR推進協議会（CSR京都）
〒600-8813　京都市下京区中堂寺南町134番地 公益財団法人京都高度技術研究所内
TEL.075-366-5335　FAX. 075-366-5529　E-Mail. info@csr-kyoto.net

（2016年6月）

人も、地球も、そして企業も、得をする。

信頼を築く経営のすすめ

京都CSR推進協議会
http://csr-kyoto.net

人も、地球も、そして企業も、得するCSR。

CSRとは

CSR=企業の社会的信頼

企業経営にとってお客様や取引先は何より大切なもの。社員も同様に大切です。お客様、取引先、社員、…こうした関係先からの信頼を得てこそ、本業を継続発展することができます。製品やサービスをよりよいものにする。働きやすい職場にする。環境保全に取り組む。…こうした「信頼を築く取り組み」が「CSR」であると、CSR京都は考えています。

ものをつくる、サービスを提供する、という日々の事業活動の中で、こうした「信頼を築く取り組み」を経営戦略として取り組んでいきましょう。

やってることがCSR?

むつかしく考える必要はありません。日々仕事の中でやっていることが、すでにCSRなのかもしれません。それに少しの工夫を加えて「わが社のCSR」として取り組み、関係先に伝えて信頼を得ていきましょう。CSR京都は、その過程で支援していきます。まずは参加して、第一歩を踏み出してみましょう。

CSR京都 入会のメリット

CSR経営がわかります

CSR創発塾などのセミナーに無料で参加できます。

会員企業の取り組みがわかります

他社と交流し実際の取り組み事例を直接聞くことができます。

「これがわが社のCSR」を広報できます

ウェブサイトのスペースを無料で利用し本業も含めてPRできます。
自社パンフレットを安価に作成できます。

ロゴマークが使えます

ロゴマークは地域社会に貢献する企業であることの証しとなります。

CSR京都がサポートします
取り組みの流れと支援の流れ

取り組みのメリット

信頼を得て経営が確かなものに
お客様、取引先や社員から信頼を得られます。

社員のモチベーションアップで仕事にもプラス
社会に貢献する企業で働くという共感が仕事のやりがいにつながります。

経営戦略に位置づけてブランド化し競争優位に
社会に貢献する企業というブランドイメージが顧客に伝わります。

取引先からの要請への備えに
CSRの取り組みを取引先に示しCSR調達に応えることができます。

取り組みの流れ	支援の流れ
4 自己診断と自己評価	分析・診断ツールを提供
3 取り組みレポートのウェブアップ	ウェブサイトに公開スペースをご用意
2 取り組みレポートの作成	取り組みレポート作成をサポート 取り組みセミナーを開催 さまざまな情報提供など
1 基本指針への賛同	セミナー開催や相談室開室など

わが社の「したい」

- CSRについてもっと知りたい。
- 身の丈に合った取り組みを知りたい。
- 取り組みのためのガイドやツールがほしい。
- 自社の取り組みレベルを知りたい。
- さまざまな企業の取り組みを知りたい。

会員企業から

社員全員参加のCSR

株式会社マツシマホールディングス

■設　　立：1955年（創業1904年）
■社 員 数：550人
■所 在 地：京都市右京区
■事業内容：国内車、輸入車の販売、各種中古車販売など

株式会社マツシマホールディングスは車のディーラー。安全・安心の取り組みなど本業のCSRはもちろん、地域の防犯パトロールや清掃活動などにも社員一丸となって取り組み、地域社会の信頼を得ている。車を扱う会社として、少しでも環境保全に貢献しようと社員参加で「森林づくり活動」にも取り組んでいる。「CSR京都に入会して、さまざまなサポートを受けられたり他社と交流できることが嬉しい。CSR活動の『見える化』で社員にも浸透し、モチベーションアップにもつながっている。業務にもプラスになっている。」と担当者。

社員全員で本業を伸ばすCSR

株式会社たにぐち

■設　　立：1964年（創業1908年）
■社 員 数：45人
■所 在 地：京都市上京区
■事業内容：菓子卸業・製造・小売・ネット販売など

お菓子の製造・販売を手がける株式会社たにぐちは、「従業員の満足＝よりよい品質、商品、サービスの提供＝顧客への満足」と捉えて社員全員参加型の経営を目指している。本業自体をよりよいものにしようとする取り組みは、会社全体の信頼を高めるよいサイクルにつながっている。そして、ISO推進会議や日報報告書、社内報など日々の地道な社員参加の取り組みが、それを支えている。CSR京都への入会によりそうした取り組みが社外にも発信でき、社員参加によい効果を与えているという。

家づくりの仕事全体がCSR

株式会社HORI建築

■設　　立：1980年（創業1920年）
■社 員 数：21人
■所 在 地：福知山市
■事業内容：建築工事一式、住宅事業

株式会社HORI建築の仕事は「家族の幸福の城」としての家づくり。最初から最後まで、そしてアフターも、お客様、職人さん、HORI建築が三位一体で取り組んでいる。その全体がHORI建築のCSRであり、信頼のブランドづくりの一環でもある。それを支えているのが「自分が働く意味に気づき、仕事をする人を育てたい」との思いのもとで働く社員や職人さんたちである。CSR京都の会員になったことをきっかけに、CSRに社員参加で取り組むようになり、モチベーションアップにもなっているという。