

京都 CSR 推進協議会 2017 年度(第 7 年度)事業計画

(2017 年 4 月 1 日～2018 年 3 月 31 日)

基本方針

当協議会は 2011 年 4 月に設立以来、「中小企業の CSR 支援」「市民力の向上」「地域力の向上」ミッションに掲げて活動し、とりわけ中小企業の CSR の取り組みを促進及び支援することに注力してきている。

主としてメンバー会員には CSR 創発塾の開催や、ウェブサイトでの取り組みレポートの掲載などの支援策を実施し、また一般にはウェブサイトでの CSR 関連の情報提供はもとより他団体との共催セミナーや講演などを通じて CSR の啓発に寄与している。

しかしメンバー会員の増加に限られた現状では、個別企業に対して直接的な CSR の取り組み支援が果たせていない。

引き続き会員の増加に努力するとともに、あらためて現メンバー会員の当会への期待ニーズの調査をおこない、会員としてのメリットにつながる支援策や仕組みづくりを模索していく。

1 支援事業

(1) CSR 取り組みレポートの作成・公開支援、ウェブサイトの運用

CSR 取り組みレポートの作成からウェブサイトアップに至るメンバー会員への支援を、協議会事業の軸として継続して実施する。取り組みレポートの更新時期については、引き続き下半期に集中させる。

(2) 取り組みセミナーの開催

CSR 創発塾を継続して開催する。

(3) メンバー会員の拡大策

理事会員の中核である経済団体で実施した経済団体会員向けの「CSR 普及度調査アンケート」の回収をはかり、会員勧誘のきっかけとしてメンバー会員の拡大につなげる。

(4) 支援策の再構築

現メンバー会員の当会への期待ニーズをもとに、より会員にとってメリットのある支援策を検討し再構築する。

2 普及・促進事業

(1) オープンセミナーの開催

外部の団体等と連携する機会を活用して、オープンセミナーを開催する。

また、交流と情報交換の機会を増やす観点から、「京都 CSR フォーラム」を総会の機会に合わせてセミオープンで開催する。

(2) 取り組みセミナーの開催

メンバー会員対象の CSR 創発塾を引き続き公開して開催する。

(3) ウェブサイト等の充実

CSR を普及・促進する観点から、ウェブサイトやメール等での情報発信の充

実を図る。

3 組織の運営

(1) 会員募集のあり方

2016 年度に作成、展開したアンケートの活用等で 25 社増を目指す。

(2) 協議会の運営

- ① 総会の開催 1 回開催する。
- ② 理事会の開催 1 回程度開催する。
- ③ 京都 CSR フォーラムを開催する。(総会と同日)
- ④ 企画運営委員会の開催 随時開催する。

以上